

ПОЛОЖЕНИЕ
о Московском городском конкурсе управленцев
«Менеджер года - 2019»

1. Общие положения

1.1. Данное положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения Московского городского конкурса управленцев «Менеджер года - 2019» (далее - конкурс).

1.2. Официальный интернет-сайт конкурса: <https://mam-unex.ru/managergoda> (далее - сайт).

1.3. Официальным языком конкурса является русский.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является поиск и отбор, развитие и поддержка успешных руководителей (высшего и среднего звена) предприятий, организаций всех форм собственности, государственных и муниципальных служащих, руководителей НКО, а также руководителей социально и экономически значимых проектов, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и управленческих компетенций, исходя из требований Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и национальных проектов, нацеленных на их исполнение.

2.2. Задачами конкурса являются:

а) формирование и развитие у участников компетенций в сфере управления, в том числе через прохождение конкурсных испытаний и получение общественной оценки их управленческих компетенций от экспертов (Управленческие компетенции – комплекс освоенных участником

конкурса управленческих навыков и умений, основанных на знаниях в области теорий управления и конкретной отрасли);

б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик.

2.3. Проведение конкурса базируется на следующих принципах:

а) открытость;

б) объективность;

в) прозрачность.

3. Участники конкурса

3.1. Условиями участия в конкурсе являются:

а) возраст от 20 лет;

б) опыт управления не менее двух лет для участников в возрасте до 35 лет включительно и опыт управления не менее пяти лет для участников в возрасте от 36 лет;

в) в конкурсе могут принимать участие управленцы, деятельность которых происходит в г. Москве.

3.2. Финалисты и победители конкурса вправе участвовать в Российском конкурсе управленцев «Менеджер года».

4. Принципы оценки участников конкурса

4.1. Критерием оценки участников является уровень интеллектуального потенциала, управленческих компетенций и лидерских качеств, продемонстрированных ими в ходе прохождения испытаний конкурса.

4.2. В ходе конкурса участники выполняют задания и проходят комплексную оценку компетенций.

4.3. По результатам выполнения заданий участник получает баллы, формирующие значения его индивидуального рейтинга.

4.4. Победителями каждого этапа конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

а) регистрация участников;

б) дистанционный этап;

в) очный финал.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо не позднее даты начала дистанционного этапа пройти электронную регистрацию: заполнение анкеты. Электронная ссылка для регистрации расположена на сайте.

5.3. Своей регистрацией на сайте участник конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим положением, политикой обработки персональных данных при проведении конкурса и дает согласие на обработку его персональных данных Союзу экспертов в области управления «Международная Академия менеджмента» (далее - СЭОУ «МAM») в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных».

5.4. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для

дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в анкете данных, связавшись с участниками или третьими лицами по электронной почте или телефону.

5.5. Каждый участник может зарегистрироваться на конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

5.6. Участники конкурса при регистрации на участие в конкурсе должны принять правила и актуализировать персональную информацию.

5.7. Дистанционный этап проводится в режиме онлайн с соблюдением следующих условий:

5.7.1. Для прохождения дистанционного этапа допускаются участники, выполнившие в срок все условия предыдущего этапа конкурса;

5.7.2. Участники предоставляют экспертному совету для оценки заполненную информационную справку, а также рекомендацию.

5.7.3. По результатам дистанционного этапа определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника на данном этапе.

5.8. Финал проводится в форме очных мероприятий:

5.8.1. Участники могут быть приглашены для прохождения комплексной оценки управленческих компетенций в ходе очного собеседования с экспертами (членами жюри конкурса) при разборе конкретного управленческого кейса, представляемого участником в виде информационной справки.

5.8.2. Результаты прохождения оценки определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника по итогам данного этапа.

5.8.3. Победители определяются на основании индивидуальных рейтингов участников.

5.8.4. Не более 100 участников, получивших в ходе комплексной оценки наибольшее значение индивидуального рейтинга, становятся победителями конкурса и получают диплом победителя конкурса.

5.8.5. Не более 10 победителей конкурса могут быть признаны абсолютными победителями конкурса на основании решения большинства экспертов (членов жюри) конкурса, им помимо диплома победителя вручается специальный приз.

5.8.6. Для подведения итогов конкурса проводится коммуникационное мероприятие, на котором торжественно вручаются награды победителям, оглашаются наиболее значимые по мнению экспертов кейсы.

5.9. Дополнительные льготы и преференции победителям конкурса:

а) право на использование эмблематики конкурса в целях персонального брендинга;

б) установление льготного размера членского взноса (скидка 5%) на один год при вступлении в Союз экспертов в области управления «Международная Академия менеджмента» (членство добровольное);

в) право на бесплатное участие в мероприятиях Союза экспертов в области управления «Международная Академия менеджмента» на 1 год;

г) право участия в ежегодном Форуме экспертов в области управления.

6. Наблюдательный совет конкурса

6.1. Наблюдательный совет конкурса формируется с целью содействия решению задач конкурса.

6.2. Наблюдательный совет выполняет следующие функции:

- а) контролирует соблюдение правил проведения конкурса, а также объективность и беспристрастность определения победителей;
- б) содействует поддержанию высокой репутации конкурса;
- в) рассматривает апелляции участников на решения экспертов.

6.3. Членами наблюдательного совета могут быть граждане Российской Федерации, имеющие выдающиеся достижения в области государственной и общественной деятельности, предпринимательства, науки, культуры и спорта. Персональный состав наблюдательного совета конкурса определяется Президиумом Союза экспертов в области управления «Международная Академия менеджмента».

7. Экспертный совет (жюри) конкурса

7.1. Экспертный совет конкурса формируется в следующих целях:

- а) обеспечение качества используемых методов оценки;
- б) рассмотрение апелляций участников конкурса.

7.2. В состав Экспертного совета (жюри) входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, а также эксперты в области оценки персонала. Персональный состав определяется Президиумом Союза экспертов в области управления «Международная Академия менеджмента». В случае несогласия с результатами оценки задания участник имеет право подать апелляцию в наблюдательный совет конкурса. Апелляция подается в течение 3-х календарных дней после публикации на Сайте информации о результатах этапа конкурса в дирекцию Союза экспертов в области управления

«Международная Академия менеджмента» и рассматривается наблюдательным советом, который вправе пересмотреть оценку.

8. Организатор и партнеры конкурса

8.1. Организатором конкурса является Союз экспертов в области управления «Международная Академия менеджмента» в лице директора.

8.2. Организатор конкурса берет на себя следующие обязанности:

а) разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;

б) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения дистанционного этапа конкурса;

в) обеспечивает организацию очных этапов конкурса;

г) решает другие вопросы организации всех этапов проведения конкурса.

8.3. Партнерами конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего положения.

9.2. Основаниями для исключения из конкурса могут являться:

а) подача участником заявления об исключении его из конкурса или неявка на очное мероприятие конкурса;

- б) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий конкурса;
- в) публикация ложной, дискредитирующей информации о конкурсе и его участниках.

9.3. Указанная в настоящем положении информация о порядке и правилах проведения конкурса размещается на сайте. В случае внесения в положение изменений, они публикуются на сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в конкурсе, он выражает согласие с внесенными в положение изменениями.

9.4. Не полученные на итоговом коммуникационном мероприятии дипломы и награды победителей хранятся в дирекции Союза экспертов в области управления «Международная Академия менеджмента» не более 1 месяца после его проведения.

9.5. Прием документов для участия в конкурсе - с ноября 2019 г. до 09 марта 2020 г. через электронную форму на сайте.